



СОДРЖИНА:

GS1 DataBar насекаде низ светот2

Теми на бројот:

Бизнис бенефити за специфични области6

- Месо, живина и морска храна6
- Млеко и млечни производи.....7
- Производство.....7
- Книги и магацини.....8
- Фармацевтски производи....8
- Купони.....9
- Мали производи.....10

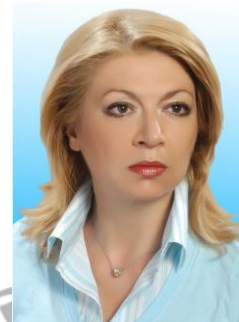
Почитувани читатели на е-ИНФО на GS1 Македонија

Исполнувајќи го ветувањето во септемврскиот број на нашето е-ИНФО, во овој број на списанието продолжуваме со обработка на новата генерација баркодови, поточно GS1 DataBar-от. Ви нудиме многу интересни написи со примери за употребата на овој бар код или за Пилот проекти, како и бенефити од неговото користење во различни земји во светот и специфични сектори.

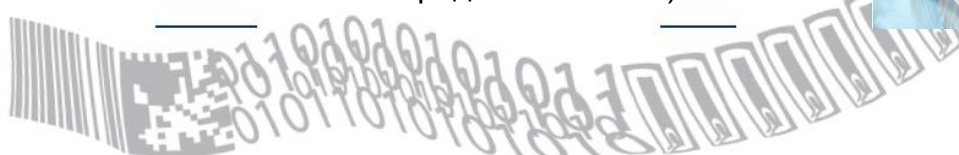
Се надеваме дека со првичните текстови кои содржеа основни информации и технички карактеристики за GS1 DataBar-от, успеавме да го привлечеме Вашето внимание. Да потсетиме дека сите производи не можат да се баркодираат со EAN-13 баркод симболот, или тој GTIN не ги задоволува бизнис потребите на одредени индустриски сектори. А производите кои не се бар кодирани предизвикуваат проблеми, грешки и дополнителни трошоци.

Со оглед дека за одредени производи, особено помалите производи (**козметички, медицински, накит, свежо овошје и зеленчук**), а особено за **прехранбените продукти со променлива тежина или покус рок на траење од месната и млечната индустрија**, е потребно да баркодот содржи **повеќе податоци на помал простор**, GS1 DataBar-от е идеално решение за реализација на овие деловни барања од учесниците во синџирот на снабдување.

GS1 DataBar-от предизвикува **револуција на наплатните места**, бидејќи овозможува **следливост до самата каса**, а обезбедува бенефити и за **производителите** (подобро комуникација со потрошувачот и одлука да го купат, поради зголемен број информации на помал простор на етикетата), за **трговците** (во својот интегриран информациони систем имаат повеќе податоци кои им го олеснуваат складирањето, редењето на полица, евиденцијата на залихите, идентификација на роковите за употреба, па можат навремено да ги продадат и намалат трошоците за чување и губитоците при нивно елиминирање), за **потрошувачите** поголема заштита и поголема доверба (секој производ со констатирана неправилност, грешка или изминат рок на употреба, преку информациониот системот кај трговецот автоматски се стопира неговата продажба на каса).



Слаѓана Милутиновиќ,
Извршен директор



Канада



Трговците на мало Loblaw и Wal-Mart обезбедија поголема точност и брзина на местата на продажба, подобрена контрола на залихата и помал број на случаи на недостаток на производи, зголемена следливост и поголема точност при идентификацијата на набавувачите со користење на GS1 DataBar-от.

GS1 Канада моментално соработува со локалните трговци на мало за да ги подготват канадските бизниси за имплементирање на GS1 DataBar-от, при што се потенцираат дополнителните бенефити, кои се добиваат со користење на овој глобален стандард.

САД



GS1 САД соработува со производителите и трговците на мало за користење на GS1 DataBar за идентификациски цели. Прифаќањето на овој стандард за скенирање на свежа храна на местото на наплата од страна на трговците на мало и користењето на GS1 DataBar-от за бар кодирање на купони се само дел од примерите како бизнисите во САД започнуваат со комплетната имплементација на GS1 DataBar стандардот. Индустрии кои имаат интерес за имплементацијата на GS1 DataBar-от пред 2014 година се: **здравството**, издаваштвото на книги и магазини, козметиката, изработка на накит, како и индустријата за свежа храна (месо, живина, риба, ...).

Неодамна GS1 САД започна заедничка соработка со Grocer Kroger за два Пилот проекти базирани на имплементацијата на GS1 DataBar Expanded. Преку овие проекти, се започна со додавање на GS1 DataBar-от на пакувањата на месните производи со променлива тежина и приватно брендираните млечни производи. Дополнителните информации за производите кодирани во бар кодот докажаа дека нудат значајни бенефити

како што се: превенцијата на продажба на производи со поминат рок на каса, анализа на “свежина” на производите кои се продадени и подобрена размена на податоци за производите при анализа и категоризација. Kroger е една од многуте американски фирми кои го вовеле GS1 DataBar-от при нивното работење и моментално ги користат бенефитите кои ги нуди овој бар код.

Велика Британија

GS1 Велика Британија предводи иницијатива за запознавање на индустријата на



раноградинарски производи за GS1 DataBar-от пред официјалниот датум за стартување со неговото користење во 2014 година. Како дел од оваа иницијатива е и Проектот за намалување на неискористена та храна, во кој што GS1 Велика Британија работи заедно со националните трговци на мало ASDA, Morrisons, Sainsbury's и Tesco. Овој проект се базира на високото национално ниво на неискористена храна и други ресурси, резултатното влијание врз индустријата и општеството и несомнената потреба од мерење и намалување на ова ниво. Менаџирањето со неискористената храна е клучна компонентна во дистрибутивниот синџир во прехранбената индустрија, со одредени неопходни чекори кои се превземаат во различните стадиуми од синџирот.

Статистиката покажува дека **1.450.000 тони** храна и слични пакувања не се искористуваат на годишно ниво (се трансформираат во отпад) и тоа само во секторот на малопродажба.

GS1 Велика Британија ја користи имплементацијата на GS1 DataBar-от како решение во оваа иницијатива. Воведувањето на GS1 DataBar-от во операциите во дистрибутивниот синџир нуди многу предности, вклучувајќи зголемена логистичка транспарентност, следливост, подобро менаџирање на ресурсите и залихите. Употребата на GS1 DataBar-от во дистрибутивниот синџир го

намалува непотребното користење на ресурсите и финансиите за производите.

Ова е само еден пример како GS1 DataBar-от може да има значајно влијание и за трговците на мало, но и за општеството.

Холандија



GS1 Холандија активно работи со компании во секторите на трговци на мало на градинарски и “направи сам” производите за да им укаже на потенцијалот од користењето на GS1 DataBar-от за идентификување на датумите на производство и употребливост. Со баркодирање на датумот на берба на градинарскиот производ му се овозможува на трговците на мало да нудат попуст на постарите производи и да овозможат нивна побрза продажба. Два од најголемите “направи сам” трговци на мало исто така ја разгледуваат можноста на користење на GS1 DataBar-от за картичките за членство.

Ирска



GS1 Ирска врши обуки на набавувачите во прехранбена та индустрија за бенефитите од GS1 DataBar-от и како може да се имплементира на свежите производи од страна на набавувачите, за да може да се користи од меѓународните трговци на мало.

До 2014 година се очекува сите трговски партнери кои користат GS1 DataBar стандарди во бизнис околината, да може да го скенираат GS1 DataBar бар кодот и како GTIN да се процесира во базата на податоци.

GS1 Ирска работи заедно со компании како што се Feile Foods, главен производител и трговец на месни производи за интегрирање на GS1 DataBar во нивниот дистрибутивен синџир и местото на наплата. Оваа имплементација значајно ќе ја подобри видливоста и следливоста во дистрибутивниот синџир, ќе ја зголеми ефикасноста и ќе ги намали рачните процедури. Исто така ќе им овозможи поефикасно справување на набавувачите и трговците со производите кои имаат кратко време на траење.

Белгија/Луксембург



Повеќето дистрибутери се подготвени за GS1 DataBar-от. GS1 Белгија & Луксембург активно го промовираат GS1 DataBar за да им помогнат на производителите и дистрибутерите во запознавањето и користењето на GS1 DataBar-от за свежа и замрзната храна. GS1 Белгија & Луксембург исто така соработуваат со провајдерите на решенија (набавувачите на скенери, печатачи, ваги и софтвер) за да ги информираат за GS1 DataBar-от и ги охрабруваат да нудат материјал компатибилен со GS1 DataBar-от, за да помогнат за побрза имплементација на GS1 DataBar-от во сите сектори.

Полска



JMP (Jeronimo Martins Poland), сопственикот на Biedronka, е водечкиот трговец на мало во Полска со преку 2000 продавници во преку 750 локации. Со цел да ги задоволи растечките барања за квалитет на свежата храна од страна на потрошувачите, како и со цел да ги задоволи правните регулативи, Biedronka соработуваше со GS1 Полска и одлучи да го имплементира GS1 DataBar-от во нивната работа.

Biedronka го имплементираше GS1 DataBar Expanded на нивните свежи месни производи, живина, свежи салати, леб, млечни производи и риба. Тие го кодираа GTIN-от, датумот на употреба, тежината и batch бројот.

Главните цели на GS1 DataBar проектот биле да се спречи продажбата на производи со поминат рок на употреба и да се овозможат побрзи процеси на повлекување на производите, доколку тоа е потребно.

Целосната употреба на GS1 DataBar во дистрибутивниот синџир на Biedronka ќе биде еден од најзначајните во светот. Користењето на GS1 DataBar-от на нови производи и вклучување на нови набавувачи се следните чекори за остварување на нивната цел да има повеќе од 100 производи баркодирани со GS1

DataBar (околу 10% од вкупниот број на производи).

Австрија



GS1 Австрија соработува со трговците на мало за имплементирање на GS1 DataBar, како подготовка за датумот за старт на употребата во 2014 година. Австрискиот REWE Group го воведо GS1 DataBar-от во сите операции и го користат овој бар код за бележење на 300 различни свежи прехранбени производи. Дополнителни податоци, како што е тежината на производот и датумот на употреба се баркодирани и се покажале како многу значајни за подобрување на ефикасноста и намалување на неискористените ресурси.

Еден од поголемите трговци на мало SPAR неодамна изјави дека стартува со Пилот програма во Австрија, која вклучува и воведување на GS1 DataBar баркодирани на нивните производи и купони.

GS1 Австрија продолжува со поддршката на трговците на мало и е подготвена за овој значаен напредок во трговијата на мало.

Јужна Кореја



GS1 Јужна Кореја започна GS1 DataBar пилот со LOTTE Mart, голем синџир на маркети; Pulmuone, водечки маркет во Ј. Кореја за тофу, соја и замрзнати тестенини и Konkuk Dairy & Ham, главен набавувач на млечни производи за LOTTE Mart.

Овој Пилот-проект резултирал во зголемена сигурност на потрошувачите, намалена неискористеност на производите и подобрена ефикасност на местото на наплата. Двете главни цели биле да се запре продажбата на производи со поминат рок на употреба и да се овозможи автоматско обележување на производи, чиј рок на употреба е скоро истечен.

GS1 Јужна Кореја дизајнирала систем кој што го користи GS1 DataBar-от за автоматско информирање на каса дека рокот на употреба

на производот е изминат. GS1 DataBar стандардите исто така се користат и за да се овозможи автоматско дефинирање на попуст во зависност од бројот на денови кои остануваат до истекот на рокот. Овој автоматски процес на обележување, резултира во подобрена ефикасност.

Имплементацијата на GS1 DataBar во LOTTE Mart се покажало како одличен начин за подобрување на ефикасноста, видливоста и намалување на трошоците.

GS1 Јужна Кореја се обидува да ги презентира бенефитите од употребата на GS1 DataBar-от во компаниите од различни сектори во Јужна Кореја.

Австралија



GS1 Австралија работи активно да ја зголеми свесноста за GS1 DataBar-от и бенефитите кои ги нуди за индустријата. Целта е да се подготват австралиските трговци на мало за 1 јануари 2014 година, кога GS1 DataBar-от ќе започне да се користи како отворен глобален стандард.

GS1 DataBar е дизајниран да ги подобри операциите во дистрибутивниот синџир и да помогне да се исполнат главните и значајните предизвици во трговијата на мало. На пример, овозможува да се обезбеди следливост, со внес на повеќе информации во бар кодот, поширока и поразвиена класификација, автентификација на производите, глобална идентификација на производите со променливи мерки и полесно и поефикасно менаџирање на обележувањето. За трговци на мало, кои скенираат свежи прехранбени производи, овозможува идно процесирање на дополнителни податоци и на тој начин ќе има значајно влијание на базите на податоци на трговците на мало и системите на местото на наплата. GS1 Австралија, заедно со Alliance Partner провајдерите на решенија, продолжува да ги поддржува австралиските трговци на мало со имплементирањето на GS1 DataBar во дистрибутивниот синџир.

GS1 моментално соработува со својот партнер, AuthenticateIT, на пилот проект за понатаможно воведување на GS1 DataBar кај австралиските трговци на мало.

AuthenticateIT е глобален антифалсификаторски систем, кој што им овозможува на сопствениците на брендovите, трговците и потрошувачите да ги автентификуваат добрата во бизнис околината. Овој антифалсификаторски систем им обезбедува контрола на сопствениците на брендот врз испораките на нивните производи, а на трговците доверба во набавените производи. Секој производ во AuthenticateIT системот е обележан со уникатен идентификатор за да се овозможи следење.

GS1 DataBar е одличен идентификатор, бидејќи ја има таа двојна корист. AuthenticateIT издава постоечки GS1 DataBar бар кодови, во согласност со најдобрите практики за заштита на брендот во индустријата, но им помага на производителите да се придржуваат до индустриските стандарди и дополнително да обезбедат понапредни процеси за контрола на залихата.

Јапонија



Во 2008 и 2009 година, јапонските трговци Bunkado и Beisia започнаа Пилот- проект за користење на GS1 DataBar Expanded Stacked бар кодовите со дополнителни податоци за производите.

Двата пилот проекти беа успешни и резултираа со значајни бенефити за компаниите.

Во Јапонија, потрошувачите се фреквентни купувачи на свежи прехранбени производи и внимаваат на квалитетот на храната.

Поради тоа “датумот на употреба” на пакувањето е многу значаен за нив и токму затоа мора да се обезбеди начин тој да може да се процесира на местото на наплата.

Двата трговци Bunkado и Beisia кодираа слични податоци во нивните пилот проекти (датум на употреба и GTIN) за идентификација на производот и негово обележување во случај на изминат рок преку употреба на GS1 DataBar.

Два или три пати во денот, трговците подготвуваат прехранбени пакети (суши, сашими, сурова риба, пилешко, салати, ...) и овие пакети остануваат на рафтовите кратко време – најчесто помалку од 24 часа!

Со употребата на GS1 DataBar Expanded може да се одреди свежината на производот и да се пресмета побрзо и поточно попустот на местото на наплата (каса).

Двата трговци успеаа да овозможат регистрирање на производите со близок или изминат датум на употреба на местото на наплата.

Преку овие пилот проекти, GS1 DataBar беше прикажан како корисен за купувачите за обезбедување на потребните информации и услуги кои им се потребни за да веруваат во квалитетот на храната која ја купуваат.

Во наредниот број прочитајте подетално за GS1 DataBar Пилот проектот во Република Македонија.

Бизнис бенефити за специфични области

Месо, живина и морска храна

Месната индустрија и индустријата за морска храна имаат одлични можности за имплементација на GS1 DataBar-от во нивното секојдневно работење и решавање на тактичките идентификациони проблеми.

Некои од очекуваните бенефити се следниве:

- **Менаџирање на производите по нивниот датум на употреба/датум најдобро до**
GS1 DataBar-от нуди систематска идентификација на датумите поврзани со производот. На местото на наплата може да се активира систем за предупредување, доколку датумот на употреба на производот е изминат. Воедно, се овозможува автоматско детектирање на производите, како што се ближи нивниот датум “најдобро до”. Разместувањето на производите во рамките на транспортната кутија исто така може полесно да се менаџира. Со GS1 DataBar се надминуваат разликите во различното користење на различни пазари.
- **Подобро разбирање на потрошувачките навики на купувачите**
Разбирањето на потрошувачките трендови на купувачите врз база на датумот “најдобро до”, како и следењето на продажбите на одреден купувач или дистрибутер може да помогне во дефинирањето на стратегиите за автоматско надополнување на залихите.
- **Менаџирање на тежината на производите**
Додавањето на тежината на производите во кодната структура можат да помогнат во мерењето на профитабилноста.
- **Идентификација на областите на продажба**
Продажбата на месо на местото на наплата/каса (POS), најчесто не се разликува од останатите продажби и GS1 DataBar-от може да помогне во идентификација на овие производи.
- **Синхронизација на податоците**
Замената на локалните кодови за означување на трговски производи со променлива тежина со индустриски стандардизираниот GTIN и апликационите идентификатори за кодирање на променливите атрибути на производот е директно поврзан со начинот на идентификување на производот во GDSN (Глобалната мрежа за синхронизација на податоците).
- **Следливост**
Со користење на GS1 DataBar-от се овозможува следливост на производот во рамките на дистрибутивниот синџир на сите нивоа: дистрибуција, складирање и продажба.

“Повеќе од триесет години месната индустрија заедно со трговците на мало и податочните провајдери се обидуваа да развие систем за точно идентификување на променливите податоци за месните производи на местото на наплата. Ние сме оптимисти дека GS1 DataBar го има потенцијалот да обезбеди поточни и поопширни податоци за месните производи со променлива тежина.”

Randy Irion

National Cattleman's Beef Association

Млеко и млечни производи

Голем дел од бенефитите споменати во претходната секција важат и за млекото и млечните производи.

Некои од специфичните бенефити за имплементација на GS1 DataBar-от во млечната индустрија се следниве:

- **Менаџирање на производите според нивниот датум на употреба/датум најдобро до**

Подобрата контрола на датумите за употреба и идентификацијата на производите, чиј што датум на употреба се ближи, ќе овозможи подобро реорганизирање на производите и издвојување на производите со изминат рок.

- **Расипливи производи**

Во оваа категорија спаѓаат производи со голема веројатност за брзо изминување на рокот на употреба, кои што треба да бидат автоматски идентификувани и отстранети во местата на продажба.

Етикетирањето во овие области најчесто мора да се врши внатрешно. Поради тоа се јавува потреба вагите/печатачите да можат да печатат GS1 DataBar симболи.

Производство

Денешните глобални решенија за идентификување на свежата храна на местата на наплата во трговијата на мало имаат потреба од поддршка на 40 различни системи за менаџирање на категориите. Бидејќи не постои глобален систем за менаџирање на класификацијата, а големиот број на алатки за менаџирање не се оспособени за користење во производство, во оваа област воведувањето на глобален стандард ќе предизвика значајна ефикасност.

Некои од бенефитите кои што ги нуди GS1 DataBar-от, доколку се имплементира во производство се следниве:

- **Подобрена точност на местата на наплата/каса (POS-Point of Sale)**

GS1 DataBar симболите доколку се поставуваат во областа на производство ќе овозможат зголемување на точноста на внесените податоци, наместо тоа да зависи од касиерките кои рачно ќе ги внесуваат кодовите – кои можат да внесат погрешен бар код, што ќе резултира во неточни податоци и погрешно намалување на залихата.

- **Подобрена точност на местото за самостојно скенирање на производите**

Потрошувачите преферираат да ги скенираат производите на местата за самостојно скенирање на производите наместо рачно да го внесуваат бар кодот, со цел да можат да ја добијат вистинската цена на производот.

“GS1 DataBar ги нуди на индустријата можност за трансформација на дистрибутивниот синџир за свежа храна со воведување на нов стандардизиран начин на идентификација на местото на наплата. Воедно, моменталниот систем со купони ќе се трансформира за да овозможи побрзо и поточно процесирање на купоните кај трговците на мало.”

Patrick Walsh
FMI

- **Зголемена брзина на местото на скенирање**

Скенирањето на бар кодот е побрзо отколку рачното внесување.

- **Идентификација на производителот**

Со идентификување на специфичниот набавувач на производот преку GS1 DataBar симболот, се овозможува поголема контрола на продажбата и се подобруваат стратегиите за идентификување на трендови, предвидувања и надополнувања на залихите.

Книги и магазини

Книгите и магазините моментално се означени со користење на два бар кода во голем број маркети. Оваа пракса (користење на два бар кода) на местото на продажба значително ја намалува ефикасноста и води до потребата од повторно етикетање на трговските производи. Оваа област се идентификува како област во која имплементацијата на стандардите ќе биде доброволна, но е со помал приоритет отколку индустријата за свежа храна, производи со променливи димензии, фармацевтската индустрија и купоните.

Сепак, некои од очекуваните бенефите се следниве:

- **Зголемена брзина на местото за скенирање**

Една глобална бар код симбологија која ги содржи GTIN-от, ISBN или ISSN и дополнителните информации во рамките на книгите и периодичните списанија ќе резултира во побрзо скенирање на местото на продажба.

- **Избегнување на трошоци**

Се елиминира потребата за повторно означување на книгата или магазинот покрај ISBN или ISSN бар код симболот.

- **Добивање на дополнителни информации**

Добивањето на дополнителните информации како што се насловите и бројот на изданието, се корисни при извештаи за утврдување на трендови, предвидувања и правење стратегии за надополнување на залихите.

Фармацевтски производи

GS1 Глобалната работна група за здравство (Healthcare Users Group - HUG) побара поддршка од GS1 Управниот одбор и трговците на мало за ревизија на начинот на кој што се идентификуваат производите во здравството, со цел да се вклучат GS1 DataBar и GS1 DataMatrix како дополнителни клучеви за идентификување. GS1 DataMatrix има

предност во однос на GS1 DataBar во случаи кога е потребно скенирање со големи брзини, но таквиот начин на скенирање има потреба од опрема за скенирање базирана на

“Како трговец на мало, ние од секогаш сме барале начин за подобрување на искуството на потрошувачите. Овој нов бар код симбол, GS1 DataBar ќе ни овозможи да го подобриме искуството на потрошувачите во голем број области, особено при продажба на мали производи и добивање на дополнителни информации на местото на продажба.”

Daniel Kochanowicz
Woolworths

специјални камери, која што најчесто не е инсталирана во фармацевтските аптеки. GS1 HUG продолжи да работи заедно со регулаторите во идентификувањето на GS1 DataMatrix како една од опциите за идентификација, но воедно соработува со трговците на мало за да го идентификува најдоброто решение за избор на решение за скенирање на бар код симболи во аптеките. Трговците и производителите на фармацевтски производи се заинтересирани за бенефитите од користењето на бар кодовите за означување на производи со променливи димензии.

Потенцијалните бенефити од користењето на GS1 DataBar-от во фармацевтскиот сектор се следниве:

- **Менаџирање на производите со датуми на употреба/датуми “најдобро до”**
- **Следливост и центрирано повлекување на производи**
- **Помали димензии на бар код симболите**, обезбедуваат повеќе простор за другите податоци или намалување на големината на пакувањето, со што би се намалила и цената на производот.

Купони

GS1 DataBar нуди значајни придобивки доколку се употребува при креирањето на купоните. Некои од нив се:

- Автоматско менаџирање на датумите за употреба на местото на наплата
- Намалување на рачното внесување на податоците и конфигурирања на местото на наплата
- Намалување на времето потребно за скенирање на купонот од страна на касиерката
- Автоматско поврзување со делот за автентификација на купонот и одредување на попустот
- Автоматска верификација дека вис-тинскиот промотивен производ бил купен
- Покомплексни и пофлексибилни шеми со купони
- Поголем број на кодови кои можат да се користат

“Во САД, купоните се значаен бизнис. Меѓутоа, досега постоеа одредени ограничувања поради стариот начин на креирање на купоните и бар код структурите. GS1 DataBar-от ја ревитализира индустријата и нуди голем потенцијал за идни подобрувања.”

**Doug Naal
Kraft**

Значаен документ во кој што се опишува имплементацијата на GS1 DataBar-от во изработката на купоните е “Joint Industry Coupon Committee Business Case for GS1 DataBar Adoption”. Сепак, сеуште постои одредена разлика меѓу купоните во САД и во остатокот од светот. Со оглед на тоа дека постојат дискусии за надминување на овој проблем и воведување на техники за серијализација во САД, би можело да се изработат меѓународни решенија за купоните.

Мали производи

Ограничениот простор кај малите производи предизвикува намалување на големината, а со тоа и квалитетот на EAN бар кодовите со кои се означени. Поради тоа, имплементацијата на GS1 DataBar-от кај малите производи ќе овозможи одредени бенефити.

- **Козметички и фармацевтски производи.** Просторот кој што е достапен за печатење на бар кодовите на повеќето козметички и фармацевтски производи е ограничен, бидејќи пакувањата се мали и постојат одредени законски барања за приказ на состојките и други информации. Денес пакувањата се прават поголеми за да можат да ги содржат сите овие информации.
- **Производи со неправилна форма.** Помалите GS1 DataBar симболи можат да помогнат при означување на производите кои се закривени, сферични или имаат форма која го отежнува физичкото поставување на бар кодот.
- **Повеќејазично етикетање.** Производите со повеќејазично етикетање можат да се продаваат во повеќе земји (особено во Европа), но тоа го ограничува просторот, па мора да се користат помали GS1 DataBar симболи.

“Некои од нашите производи за убавина и нега имаат многу мало пакување и постојат строги регулативи за количеството на текст што може да се постави на кутиите без разлика колку се тие мали. Тоа значи дека имаме помалку простор за приказ на информации значајни за корисниците. Ние се надеваме дека GS1 DataBar симболите ќе ни помогнат во решавање на оваа дилема”

**Bud Babcock
Proctor & Gamble**